

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΣΩΣΤΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Με αφορμή το πρόσφατο κλείσιμο 5 ασφαλιστικών εταιρειών (σε συνέχεια με τις Διεθνείς πτωχεύσεις ασφαλιστικών κολοσσών), που ανεβάζει το συνολικό αριθμό των ανακλειθέντων εταιρειών στην Ελλάδα σε περισσότερες από 55!, θεωρώ χρήσιμο να τεκμηριωθεί η ιδιαίτερη σημασία που έχει για την επιχείρηση **η σωστή επιλογή της ασφαλιστικής εταιρείας** στην οποία θα ασφαλισθείτε, η οποία αποτελεί το ένα σκέλος ενός ισόπλευρου τριγώνου του οποίου οι άλλες πλευρές συνίστανται από τον ίδιο τον Ασφαλιζόμενο και τον Μεσίτη Ασφαλίσεων.

Ας εμβαθύνουμε όμως στους παράγοντες που επηρεάζουν και οδηγούν στην επιλογή της «σωστής» Ασφαλιστικής Εταιρείας. Αυτοί είναι:

1. Η αξιοπιστία
2. Η Οικονομική ευρωστία
3. Η τεχνογνωσία
4. Τα ανταγωνιστικά προϊόντα

Αναλυτικά σημειώνουμε τα κάτωθι:

1. Αξιοπιστία

Οι σχέσεις μεταξύ ασφαλιζόμενου και ασφαλιστικής επιχείρησης πρέπει να διαμορφώνονται και να διέπονται με βάση το Good faith / Καλή Πίστη

Good faith στη διαφάνεια των όρων και την γλώσσα σύνταξης των ασφαλιστηρίων συμβολαίων, στην διαχείριση των αποζημιώσεων, στην συνέπεια και σεβασμό, στη διάθεση για την διασφάλιση «του προϊόντος» που αγοράζει ο ασφαλισμένος

Ακόμη, η ιστορία και η πορεία της ασφαλιστικής εταιρείας ασφαλώς προσδιορίζουν και αυτές την αξιοπιστία της, δεδομένου ότι σηματοδοτούν το παρελθόν της, καταγράφοντας την οικονομική και παραγωγική ανάπτυξή της, την συμπεριφορά της στις ζημιές, την τεχνογνωσία της, την διεθνή παρουσία της, την Εταιρική Κοινωνική της Ευθύνη κλπ κλπ.

2. Η Οικονομική Ευρωστία

Οι ασφαλιστικές εταιρείες λειτουργούν σύμφωνα με νόμους και πρακτικές που στοχεύουν στην διασφάλιση των οικονομικών υποχρεώσεων που αναλαμβάνουν, ασφαρίζοντας επιχειρήσεις ή φυσικά πρόσωπα.

Η κεφαλαιακή βάση, τα μαθηματικά αποθεματικά, τα περιθώρια φερεγγυότητας, το Solvency II κλπ, είναι μερικά από τα μεγέθη και τα μέτρα εκείνα, η τήρηση των οποίων εξασφαλίζουν στον ασφαλιζόμενο την ικανότητα ικανοποίησης των μελλοντικών υποχρεώσεων της ασφαλιστικής εταιρείας, με την ταυτόχρονη λειτουργία της Εποπτικής Αρχής.

Ακόμη η φερεγγυότητα του αντασφαλιστή με τον οποίο υποχρεούτε από το νόμο η κάθε ασφαλιστική εταιρεία να συμπράττει, συμβάλει και εγγυάται την φερεγγυότητα του πρωτ-ασφαλιστή!

3. Η Τεχνογνωσία

Τόσο οι κλασσικοί κλάδοι ασφαλίσεων, όσο και οι ασφαλίσεις 3^{ης} γεννιάς που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες των κοινωνιών (φυσικών προσώπων και επιχειρήσεων) απαιτούν τεχνογνωσία και εξειδικευμένα στελέχη έτσι ώστε μέσω καινοτόμων προϊόντων να ανταποκρίνονται και να ικανοποιούν τις σημερινές απαιτήσεις και ανάγκες των ασφαλιζόμενων.

Κίνδυνοι όπως η ασφάλιση Απαγωγής, Μολυσμένων Προϊόντων, Ηλεκτρονικές Απάτες, Ευθύνες Μελών ΔΣ κλπ απαιτούν μορφωμένα, εκπαιδευμένα και πεπειραμένα στελέχη.

4. Τα ανταγωνιστικά Προϊόντα

Τα ασφαλιστικά προϊόντα, οι κλαδοι ασφαλίσεως καθώς και οι παρεχόμενες υπηρεσίες εξυπηρέτησης των ασφαλιζόμενων, πρέπει να ανταποκρίνονται ανταγωνιστικά με τα πιο αξιόπιστα της αγοράς.

Ο ανταγωνισμός όμως **του ασφαλιστρού** σε καμία περίπτωση δεν θα πρέπει να αποτελεί το μόνο ή το κυριώτερο παράγοντα επιλογής της ασφαλιστικής εταιρείας, γιατί πιθανώς να υποκρύπτει άλλες αδυναμίες οι οποίες εμφανίζονται κυρίως στις αποζημιώσεις και οδηγούν πολλές φορές στο κλείσιμο της εταιρείας.